**UNIVERSIDADE FEDERAL DE RONDÔNIA**

**NÚCLEO DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS**

**PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM COMUNICAÇÃO**

**MESTRADO EM COMUNICAÇÃO**

**TÍTULO DO PROJETO: SUBTÍTULO DO PROJETO**

**LINHA DE PESQUISA**

[Escrever aqui o nome da linha](https://ppgcom.unir.br/pagina/exibir/22186)

[**SUGESTÃO DE ORIENTAÇÃO**](https://ppgcom.unir.br/pagina/exibir/22179) (mesma linha)

1. Nome completo do orientador

2. Nome completo do orientador

PORTO VELHO

202X

**SUMÁRIO**

**1 INTRODUÇÃO**....................................................................................................................X

**2 OBJETIVO GERAL**........................................................................................................….X

2.1 OBJETIVOS ESPECÍFICOS..........................................................................................….X

# **3 JUSTIFICATIVA**.................................................................................................................X

**4 FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICA**......................................................................................X

**5 METODOLOGIA**................................................................................................................X

**6 CRONOGRAMA**.................................................................................................................X

**REFERÊNCIAS**......................................................................................................................X

**1 INTRODUÇÃO**

Na introdução, você deve explicar o assunto que deseja desenvolver, explicando o que pretende investigar. É possível seguir o seguinte esquema: Desenvolver genericamente o tema; Anunciar a ideia básica; Delimitar o foco da pesquisa; Situar o tema dentro do contexto geral da sua área de trabalho; Descrever as motivações que levaram à escolha do tema; Apresentar o problema de pesquisa em um ou mais pergunta: o que será estudado?

**2 OBJETIVO GERAL**

Os objetivos, geral e específicos, são apresentados em tópicos nas seções 2.1 e 2.2, iniciando com verbos no infinitivo. Esses verbos, normalmente, relevam o tipo de pesquisa (geral) e os caminhos que você percorrerá (específicos) para alcançar os resultados que busca. As pesquisas podem ter o caráter: exploratório (conhecer, identificar, levantar, descobrir); descritivo (caracterizar, descrever, traçar, determinar); e explicativo (analisar, avaliar, verificar, explicar).

Aqui você deve apresentar o objetivo geral da pesquisa que desenvolverá, possuindo relação com sua(s) pergunta(s) e sua delimitação. Lembre-se de iniciá-lo com o verbo no infinitivo.

2.1 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Os objetivos específicos revelam o caminho que você vai seguir para responder o seu problema de pesquisa e chegar ao seu objetivo geral. Lembre-se de iniciá-los com o verbo no infinitivo.

(1) Apresentar o seu primeiro objetivo específico;

(2) Apresentar o seu segundo objetivo específico;

(3) Apresentar o seu segundo objetivo específico.

**3 JUSTIFICATIVA**

A justificativa consiste na apresentação, de forma clara e objetiva das razões de ordem teórica ou prática que justificam a realização da pesquisa ou o tema proposto para avaliação inicial. No caso de pesquisa de natureza científica ou acadêmica, a justificativa deve dizer indicar: o estágio de desenvolvimento dos conhecimentos referentes ao tema; a relevância social do problema a ser investigado; as contribuições que a pesquisa pode trazer, no sentido de proporcionar respostas aos problemas propostos ou ampliar as formulações teóricas a esse respeito, a partir da área da pesquisa da Comunicação.

**4 FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICA**

Pesquisa alguma parte da estaca zero. Mesmo que exploratória, existem pesquisas semelhantes ou mesmo complementares de certos aspectos do que você pretende investigar, seja uma aproximação pelo objeto, pelos conceitos e teorias ou pelos aportes metodológicos. Uma procura de tais fontes é imprescindível para que não haja duplicação de esforços, uma vez que toda pesquisa é inédita em alguma medida.

É aqui que citação das principais conclusões a que outros autores chegaram permite salientar a contribuição da pesquisa realizada por outros para a sua própria investigação, demonstrando contradições ou reafirmando comportamentos e atitudes. Frisa-se que a fundamentação não se trata de um resumo de ideias de outros autores, mas o tensionamento dessas ideias de forma crítica a partir de diversas leituras.

Por isso, atente-se para que: a literatura indicada se adéque ao problema em estudo; as leituras sejam relevantes, com autores clássicos e atuais sobre o assunto; os autores citados já tenham sido lidos; sempre indicar as fontes das ideias, evitando plágio, crime que acarreta em imediata reprovação do seu projeto; as citações diretas e indiretas estejam de acordo com a norma da [ABNT NBR 10520](https://bibliotecas.ufu.br/sites/bibliotecas.ufu.br/files/media/imagem/citacoes_jul_2023_0.pdf) vigente.

**5 METODOLOGIA**

A metodologia deve trazer o tipo de pesquisa (aquele “revelado” a partir do verbo do objetivo geral) e seus delineamentos, sempre em diálogo direto com o problema e os objetivos. É nesta etapa também que o objeto de estudo é destrinchado, com a apresentação do *corpus*, um recorte específico do que será avaliado na sua dissertação.

Aqui, você deve informar, por exemplo, o que representa o corpus, como e por que foi selecionado desta maneira, como fará sua pesquisa e de que forma irá realizar sua coleta, ou seja, se e como vai trabalhar com ação, campo, documento, entrevista e survey, experimento, observação, etc. Por fim, explicitar qual aporte teórico-metodológico aplicará para encontrar os resultados a partir desses métodos empregados.

**6 CRONOGRAMA**

Aqui, você demonstra que tem um planejamento temporal para conseguir fazer a sua pesquisa no tempo previsto para o mestrado, de 24 meses, incluindo a defesa.Ele deve ser dividida em partes, fazendo-se a previsão do tempo necessário para passar de uma fase a outra. Não esquecer de que há determinadas partes que podem ser executadas simultaneamente enquanto outras dependem das fases anteriores.Segue abaixo um modelo que pode ter todas as etapas alteradas e adaptadas ao seu projeto.

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ETAPAS / MESES** | **1º/3º** | **4º/6º** | **7º/9º** | **10º/12º** | **13º/15º** | **16º/18º** | **19º/21º** | **22º/24º** |
| **Escolha do tema** | **X** |  |  |  |  |  |  |  |
| **Levantamento bibliográfico** | **X** | **X** | **X** | **X** |  |  |  |  |
| **Ajustes do projeto** | **X** | **X** |  |  |  |  |  |  |
| **Coleta de dados** |  |  |  | **X** | **X** | **X** |  |  |
| **Análise dos dados** |  |  |  |  | **X** | **X** |  |  |
| **Redação do cap. 1 e 2** |  |  |  | **X** | **X** |  |  |  |
| **Redação do cap. 3** |  |  |  |  |  | **X** | **X** |  |
| **Revisão e redação final** |  |  |  |  |  |  | **X** |  |
| **Entrega e defesa da dissertação** |  |  |  |  |  |  |  | **X** |

**REFERÊNCIAS**

As referências bibliográficas devem ser dispostas em ordem alfabética e seguir a regra da [ABNT NBR 6023](https://www.ufpe.br/documents/40070/1837975/ABNT+NBR+6023+2018+(1).pdf/3021f721-5be8-4e6d-951b-fa354dc490ed) vigente. É importante referenciar apenas obras citadas (direta ou indiretamente) ao longo do seu projeto. Caso tenha algum autor que queira colocar na referência, inclua-o em alguma seção do seu projeto.